

# معرفی کتاب

**نام کتاب: مسائل و کاربردهای تئوری مصرف در اقتصاد خرد**

**نام نویسندگان: دکتر احمدیان و دکتر جعفر عبادی**

**ناشر: انتشارات و چاپ دانشگاه تهران، آذرماه ۱۳۷۲**

با گسترش و توسعه علم اقتصاد، دامنه مطالعات در زمینه تئوریهای اقتصاد خرد روز به روز وسیعتر می شود که یکی از مباحث مهم در این مورد تئوری رفتار مصرف کننده است. این کتاب با طرح مسائل مختلف مربوط به تئوری مصرف سعی دارد در عین حال که دانشجویان را با کاربردهای این تئوری آشنا سازد، مطالب درسی را نیز آموزش داده و قدرت تفکر آنها را تقویت نماید.

کتاب شامل ۱۵ فصل بوده و چکیده موضوعات مربوط به تئوری رفتار مصرف کننده، از جمله: منحنیهای مطلوبیت، قید بودجه، عرضه نیروی کار، توابع تقاضا و کششهای مربوطه، مازاد رفاه مصرف کننده، توابع مطلوبیت غیرمستقیم و توابع مخارج زندگی، نظریه رحجان آشکار در تئوری مصرف، تخصیص کالای مرکب بین دو دوره متوالی، شرایط عدم اطمینان و سیستم جیره بندی و کالای عمومی را دربر می گیرد.

کتاب مذکور برای دانشجویان دوره های کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری قابل استفاده است.

نام کتاب: اقتصاد بخش عمومی (مالیاتها)

نام نویسنده: دکتر جمشید پڑویان

ناشر: مؤسسه تحقیقات اقتصادی دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۷۳

در سالهای اخیر بدلیل اهمیت و کاربردی بودن بخش عمومی، این شاخه از علم اقتصاد به سرعت رشد کرده است. نویسنده در کتاب اول اقتصاد عمومی که در سال ۱۳۶۹ به چاپ رسیده، کاربرد نظریه‌های اقتصادی را در اقتصاد بخش عمومی مورد مطالعه قرار داده است. اما کتاب مذکور به درآمد توجه دارد و به بررسی مالیاتها از دید تخصیص و توزیع درآمد می‌نگرد که در ۱۲ فصل مسائلی نظیر نقش دولت در اقتصاد، مفاهیم مالیاتی، مالیات در بازارهای انحصاری، انواع مالیات و تأثیرات آن را مورد بررسی قرار می‌دهد و به نکاتی در مورد سیستم تأمین اجتماعی و نظام حمایتی از اقشار فقیر و مفاهیم بودجه‌ای و اقتصاد رفاه نیز پرداخته است. مطالب این کتاب برای دانشجویان دوره‌های کارشناسی و کارشناسی ارشد قابل استفاده است.

نام کتاب: سیاستهای اقتصاد کلان و اصلاحات ساختاری

نام نویسنده: دکتر علیرضا رحیمی بروجردی

ناشر: مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی، شهریورماه ۱۳۷۳

در جهان امروز با گسترش وابستگیهای متقابل کشورها و لزوم سازگاری سیاستهای داخلی و شرایط جهانی، عمیقتر شدن فاصله کشورهای در حال توسعه با کشورهای پیشرفته از نظر تجارت، رشد اقتصادی، سطح تکنولوژی و غیره، شکست سوسیالیسم و اقتصاد دولتی، گسترش فعالیت صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی، همه و همه باعث شدند که کشورهای در حال توسعه ضرورت تغییر ساختارهای اقتصادی خود را بیشتر احساس کرده و به اجرای سیاستهای تعدیل اقتصادی متمایل شوند که در کشور ما نیز از سال ۶۸ همزمان با برنامه اول توسعه، اجرای این اصلاحات آغاز شد.

کتاب مذکور مشتمل بر سه فصل است که با بیان تجربه سایر کشورها، به تشریح عناصر اصلی سیاستهای اصلاح ساختاری پرداخته و اجرای آنها را در اقتصاد ایران مورد ارزیابی قرار می‌دهد.

## نام کتاب: خصوصی سازی یا ترکیب مطلوب دولت و بازار در توسعه اقتصادی

نام نویسنده: دکتر محمود متوسلی

ناشر: مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی، ۱۳۷۳

از جمله مشکلات توسعه اقتصادی در کشورهای جهان سوم گرایش به دو حد نهایی نظام بازار آزاد و اقتصاد متمرکز می باشد و خصوصی سازی از جمله سیاستهایی است که با مشاهده آثار سوء دخالت دولت، برای حرکت بسمت مکانیزم بازار توصیه می شود.

کتاب مذکور سعی دارد در هفت فصل چهارچوبی برای تعیین حد مطلوب دخالت دولت در اقتصاد مطرح کند که ابتدا به بیان نقش مکملی دولت و بازار در توسعه اقتصادی پرداخته و سپس بر نظریات مکاتب مختلف از جمله مکتب کلاسیکها، مکتب اتریش، مکتب نئوکلاسیکها، مکتب ساختارگرایان در این زمینه اشاره کرده و مسائل مربوط خصوصی سازی را مورد بررسی قرار داده است.