

معرفی پایان نامه های تحصیلی

در این قسمت، به اختصار به معرفی برخی پایان نامه های دوره کارشناسی ارشد دانشکده اقتصاد می پردازیم.

عنوان: «تخمین تابع هزینه آموزش و پرورش و کاربرد آن در تعیین سهم استانها از بودجه آموزش و پرورش»

استاد راهنما: دکتر حسین عباسی نژاد

اساتید مشاور: دکتر عبادی

دانشجو: حسن ولی بیکی

این پایان نامه، در ۵ فصل تنظیم شده است. فصل اول آموزش را با نگرش سرمایه گذاری تحلیل می‌کند. فصل دوم، عوامل آموزشی همچون تعداد دانش آموزان، نیروی انسانی، فضاهای آموزشی و اعتبارات جاری را مورد تجزیه و تحلیل قرار می‌دهد و با برخی شاخص‌ها، وضعیت آموزش و پرورش را در دوره ۱۳۷۶-۱۳۷۸ به تصویر می‌کشد. فصل سوم، با برآورد تابع هزینه جاری آموزش و پرورش، هزینه سرانه دانش آموزی را استخراج می‌کند. فصل چهارم ضمن بررسی الگوی بودجه جاری و ضروریات قانونی توزیع اعتبارات دولتی به روش هزینه سرانه، الگویی را بر اساس هزینه متوسط ارائه می‌دهد و با تعديل هزینه سرانه دانش آموزی و برآورد تعداد دانش آموزان، میزان اعتبارات مورد نیاز استان‌ها برآورده شود. آخرین فصل نیز به ارائه پیشنهاداتی در راستای تخصیص اعتبار براساس الگو اختصاص یافته است.

عنوان: «تحلیلی از آثار سیاست‌های اقتصادی دولت بر توسعه صادرات منسوجات

ایران»

استاد راهنما: دکتر محمود متولی

اساتید مشاور: دکتر فرزین وش

دانشجو: مهدی خطیبی (۱۳۷۷)

این تحقیق سعی در شناخت و ارزیابی تأثیر سیاست های ارزی، بازرگانی، حمایتی اداری و تشکیلاتی دولت بر توسعه صادرات منسوجات و پوشاک که به دلایل متعدد از اهمیت ویژه بخوردار است، دارد. فصل اول به ارائه تاریخچه‌ای از صنعت نساجی صادرات و وضعیت فعلی آن در ایران اختصاص داد و در انتهای نیز نگاهی به صنعت نساجی در جهان و زمینه های سرمایه‌گذاری آن دارد. در فصل دوم، مفهوم مزیت نسبی از دیدگاه های مختلف و رابطه آن با ارزش صادرات مورد بررسی قرار گرفته است. فصول سوم و چهارم، به آشنایی با انواع سیاست های صادراتی دولت و تأثیر تئوریک آنها بر توسعه صادرات در سالیان پس از ۱۳۰۰ اختصاص یافته است و در فصل پنجم نیز نتایج تخمین الگو پیشنهادات و توصیه های تحقیق ارائه می شود.

عنوان: «اندازه گیری بهره وری عوامل تولید گندم در استان مرکزی»

استاد راهنمای: دکتر ابراهیم رزاقی

اساتید مشاور: دکتر ابراهیمی

دانشجو: خلیل حیدری (۱۳۷۷)

در این پایان نامه، به شرایط مطلوب رشد گندم با وضعیت و امکانات استان مرکزی مقایسه گردید که در نتیجه، ۸۸ درصد استان از نظر شرایط مناسب کشت گندم شناخته شد. سپس شاخص های اثربخشی، کارائی و بهره وری معرفی شده و نتایج محاسبات نشان داد اقدامات آموزشی و ترویجی برای کشاورزان محصول گندم آبی، پس از اجرای برنامه پنج ساله مورد توجه خاصی قرار گرفته که بر بهبود بهره وری عوامل تولید آثار مطلوبی داشته است. در حالیکه در مورد محصول دیم، چنین توجهی دیده نمی شود. همچنین در خصوص بهره وری، ملاحظه شد که با توجه به نوسانات اقتصادی،

سیاست‌گذاری مناسب برای بهبود بهره وری عوامل تولید صورت نگرفته است و بدین منظور پیشنهاد می‌شود به آموزش به هنگام و متناسب با درک کشاورزان در مورد شیوه‌های تولید گندم، استفاده از نهاده‌ها و ایجاد انگیزه و خلاقیت در آنان توجه بیشتری شود.

عنوان: نقش بورس اوراق بهادار در سرمایه‌گذاری ملی

استاد راهنمای: دکتر اسدالله فرزین وشن

اساتید مشاور: دکتر آرمان

دانشجو: علی زمانی (۱۳۷۶)

این پایان نامه در پنج فصل به موضوع پراهمیت سرمایه‌گذاری می‌پردازد. در فصل اول، به جنبه‌های تئوریک سرمایه‌گذاری نقش بورس اوراق بهادار به عنوان یک سیستم مالی در اقتصاد و آثار آن در رشد اقتصادی پرداخته شده است. فصل دوم اختصاص به بورس اوراق بهادار تهران دارد که با دیدگاه‌های مختلف، روند تحولات ۳۰ سال اخیر آن مورد بررسی قرار گرفته است. در فصل سوم پس از معرفی مفهوم تشکیل سرمایه در بورس اوراق بهادار تهران، روند تشکیل سرمایه‌ملی و سرانه به قیمت‌های جاری و ثابت و نیز سهم بورس در آنها به تفضیل بررسی شده است. در فصل بعدی، چند بورس در سطح جهانی معرفی و با استفاده از شاخص‌های وضعیت کنونی بورس تهران با آنها مقایسه شده و نقش بورس اوراق بهادار در اقتصاد ملی ایران با توجه به تجارت سایر کشورها بررسی شده است. فصل پنجم که فصل ارائه پیشنهادات است، به تحلیل مشکلات کنونی بورس اوراق بهادار تهران و ارائه پیشنهاداتی برای افزایش سهم آن در تشکیل سرمایه ملی پرداخته است.

عنوان: «بررسی تغییرات ساختاری و شدت انرژی در بخش صنعت ایران با روش تجزیه مصرف انرژی»

استاد راهنمای: دکتر مجید احمدیان

اساتید مشاور: دکتر نادران

دانشجو: علی طبیبی (۱۳۷۷)

در این پایان نامه، چگونگی تأثیرگذاری تغییر تولید بخش صنعت، تغییر ساختار و تغییر شدت انرژی آن بر تغییرات مصرف انرژی مورد بررسی قرار می‌گیرد. این هدف در چهار فصل پیگیری شده است.

فصل اول، به تقاضای انرژی در بخش صنعت و روش های بررسی آن پرداخته و روش های تجزیه مصرف انرژی به عوامل تولیدی، ساختاری و شدت انرژی صنایع را ارائه می‌دهد. در فصل دوم، به تحلیل جایگاه صنعت در اقتصاد کشور و مصرف انرژی در آن اختصاص دارد. در فصل سوم تغییرات مصرف انرژی در آن اختصاص دارد. در فصل سوم تغییرات مصرف انرژی در صنعت به عوامل تولیدی، ساختاری و شدت انرژی صنایع با دو روش برای دوره های یکساله، سه ساله و چهارساله تجزیه شده و معین می‌گردد. که عوامل فوق، چگونه در شکل گیری مصرف انرژی بخش صنعت مشارکت دارند. در فصل چهارم با دو روش، ضریب انرژی و ضرایب جزئی تولیدی، ساختاری و شدت انرژی صنایع محاسبه و تخمین شده‌اند.

عنوان: «بررسی اقتصادی تولید پلی الفینیها در ایران»

استاد راهنمای: دکتر حمید ابریشمی

اساتید مشاور: دکتر احمدیان

دانشجوی مجتبی گله‌دور

این پایان نامه در شش فصل و سه بخش، به بررسی نقش مواد پتروشیمیایی در ابعاد گوناگون در اقتصاد کشور با توجه به تنوع و کاربرد گسترده محصولات آن می‌پردازد. چگونگی و میزان عرضه و تقاضای این مواد در بازارهای جهانی، وضعیت بازارهای خارجی (به خصوص خاورمیانه) و داخلی، موقعیت تولیدکنندگان و صادرکننده‌ها و واردکننده‌های عمدۀ آن، به همراه قیمت محصولات و رشد اقتصادی کشورهای تولیدکننده، مهمترین مباحث این تحقیق است. پیش‌بینی قیمت اتيلن همراه شوک‌های نفتی در این پایان نامه، می‌تواند راهنمای راهبران این صنعت باشد.

عنوان: «حذف یارانه حامل‌های عمدۀ انرژی(سوخت خانگی) و آثار آن بر دهکهای هزینه در بخش خانگی شهری»

استاد راهنما: دکتر جعفر عبادی

اساتید هشاور: دکتر فرهنگی

دانشجوی: مهدی بذرگزاده پردی (۱۳۷۶)

این پایان نامه به بررسی چگونگی مصرف حامل‌های عمدۀ انرژی (برق، گازوئیل، گاز طبیعی، نفت سفید و گاز مایع) در بخش خانگی شهری و به تفکیک دهکهای مختلف هزینه‌ای می‌پردازد و سعی در طراحی الگوی مناسبی برای برخود با یارانه‌های انرژی در این بخش دارد. طی چهار فصل این تحقیق، این نتیجه حاصل می‌شود که الگوی مصرف انرژی در خانوارهای کم درآمد و پردرآمد با یکدیگر متفاوت است. به طوری که نفت سفید و گاز مایع در خانوارهای کم درآمد به نوعی کالای ضروری محسوب می‌شود و افزایش قیمت یا حذف یارانه آنها، فشاری بر مخارج آنها ایجاد می‌کند. حذف یا

تقلیل یارانه حامل‌های انرژی؛ که برای طبقات مرفه جامعه کالای ضروری و برای طبقات پائین کالای لوکس محسوب می‌شود، از آنجاکه بر مخارج خانوارهای کم درآمد فشاری وارد نمی‌کند، منطقی و به لحاظ اجتماعی مطلوب است.

عنوان: «بررسی تأثیر شوکهای عرضه پول در تابع تقاضای پول کوتاه مدت (یک تحلیل عدم تعادل)، مورد ایران»
استاد راهنمای: دکترا اکبر کمیجانی
اساتید مشاور: دکتر فرزین وشن
دانشجو: پیمان قربانی (۱۳۷۶)

در این مطالعه، ابتدا مروری بر نظریه‌های موجود در زمینه تقاضای پول صورت گرفته و در ادامه، با مروری بر مطالعات انجام شده در خصوص برآورد تابع تقاضای پول و الگوهای مطرح آن، به تفکیک برای کشورهای در حال توسعه، توسعه یافته و مورد خاص ایران به طور خلاصه مورد بحث قرار گرفته‌اند. در فصل سوم، مدل جاذب شوک معرفی شده (Buffer Stock) و پایه‌های اقتصاد خردی آن نیز ارائه شده است. فصل چهارم به تخمین تابع تقاضای پول جاذب شوک اختصاص دارد که پس از معرفی متغیرهای جانشین و متغیر مقیاس و هزینه فرصت نگهداری پول و همچنین برآورد نمودن شوک عرضه پول و آزمون سکون در مورد این متغیرها، چند تابع برآورده شده و توابع مناسب، انتخاب شده‌اند.

عنوان: «بررسی اقتصادی استفاده از انرژی باد به جای سوختهای فسیلی برای تولید برق در ایران»

استاد راهنما: دکتر اسدالله فرزین و شن

اساتید هشاعر: دکتر احمدیان

دانشجو: رضا چاهارزاده فسليندپس (۱۳۷۷)

هدف این تحقیق، تبیین جایگاه انرژی باد در توسعه انرژی الکتریکی کشور و بررسی اقتصادی استفاده از آن برای تولید این حامل انرژی در شهرستان متجلی است. در این چهارچوب، ابتدا منابع مختلف تولیدکننده برق و نیز وضعیت صنعت برق ایران جهت امکان سنجی استفاده از توربین های بادی مورد بررسی قرار می گیرد. با توجه به مبانی نظری و تئوریک، به ارزیابی مالی و تحلیل هزینه-فایده تولید انرژی الکتریکی در نیروگاه های بادی و فسیلی پرداخته شده و با برآورد هزینه های تولید و انتقال هر کیلووات ساعت برق در مولد های فوق و مقایسه آنها، فاصله اقتصادی و عامل ظرفیت بهینه-انرژی تولیدی هر واحد ظرفیت در مناطق بادخیز جهت نصب توربین هایی با ظرفیت ۳۰۰ و ۵۵۰ کیلوواتی محاسبه می شود.

عنوان: «بررسی سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در ایران»

استاد راهنما: دکتر محمد ابریشمی

اساتید هشاعر: دکتر فرزین و شن-دکتر طوب نیا

دانشجو: هماون خاتمی (۱۳۷۶)

این پایان نامه در پنج فصل تنظیم شده است. در فصل اول، ابتدا تعاریف و اصطلاحات سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی ارائه می شود. فصل دوم به دوره ها و سوابق کشورهای جهان در جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی و انجام پروژه های مشترک اختصاص دارد و پدیده های نوینی چون ادغام، تملیک و فرامیتی شدن تعریف می شود و در انتهای

تاریخچه سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در ایران، در دوره ۱۳۰۰-۱۳۷۶ به تفصیل ارائه می‌گردد. در فصل سوم، ابتدا نظریات و راهبردهای ناظر بر سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی و اینکه چرا اصولاً کشورها متمایل به جذب سرمایه‌های خارجی هستند، تبیین می‌شود و آثار آن بر کشور سرمایه‌گذار و سرمایه‌پذیر بررسی شده و پیوند FDI و تجارت تشریح می‌شود. بررسی، تحلیل و نقد قوانین و مقررات سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در جوامع مختلف، عنوان اصلی فصل چهارم است که در آن، قانون اساسی، قانون مناطق آزاد، قانون تجارت، قوانین مالیاتی، قانون جلب و حمایت سرمایه‌های خارجی بررسی شده و در ادامه، فرآیند و روش FDI در ایران و مشکلات و نارسائی‌های مترتب بر آن ارائه می‌گردد. فصل پنجم به جمع بندی و نتیجه‌گیری اختصاص دارد.

عنوان: «مزیت های نسبی ایران در تولید و صادرات پوشاک»

استاد راهنمای: دکتر اسدالله فرزین وشن

اساتید مشاور: دکتر شیوا

دانشجو: رضا ابراهیمی (۱۳۷۶)

در این پایان نامه، سعی بر آن است که با شناختی صحیح از بازار عوامل تولید در ایران و نیز تشخیص جایگاه خود در میان سایر ملل جهان، به بررسی مزیت نسبی در یک صنعت کاربر پرداخته شود. فصل اول، تاریخچه‌ای کوتاه از سیر تحول پوشاک در ایران، از دوره‌های قبل تاریخ تا دوران پس از اسلام است که به دلیل این تحولات نیز می‌پردازد. در فصل دوم، بیان تئوری‌های متقابل مزیت نسبی و سیر تکاملی آن، عوامل تعیین کننده مزیت نسبی از دو دیدگاه عرضه و تولید مورد کنکاش قرار می‌گیرد. فصل سوم، به بررسی سهم عوامل تولید در صنعت پوشاک اختصاص یافته و با تجزیه و تحلیل داده‌های آماری

سعی شده میزان کاربری و سرمایه بری این صنعت در قیاس با سایر صنایع مشخص گردد. در فصل چهارم، نگاهی به بازارهای کار و سرمایه کشور و تحولات آن دارد. جایگاه صنایع کوچک در توسعه ملی موضوع فصل پنجم است که ضمن آن، عملکرد چند کشور موفق در توسعه صنایع کوچک مرور می شود و دلایل توجیهی این صنایع برای کشورمان ذکر می گردد. در فصل ششم، نظری به تجارت جهانی پوشاک و سهم کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه در این فرآیند داشته و نشان داده می شود که سهم کشورهای در حال توسعه در صادرات پوشاک جهان به تدریج افزایش یافته و برخی از آنها در حال تبدیل شدن به بزرگترین صادرکنندگان پوشاک در جهان هستند. فصل آخر، به بررسی صنعت پوشاک در ایران، دلایل توجیهی تولید و صادرات آن و بررسی مزیت نسبی این صنعت است و در نهایت، پیشنهاداتی در راستای گسترش تولید و صادرات پوشاک ارائه گردیده است.